

## Beschaffungsmarkt Türkei Alternative zu Osteuropa ?



Einkäufertag - Global Business Forum  
18.04.07 – Hannover-Messe

Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

### Beschaffungsmarkt Türkei versus Osteuropa

Der Fremdanteil an der Wertschöpfung wird immer  
**größer !**

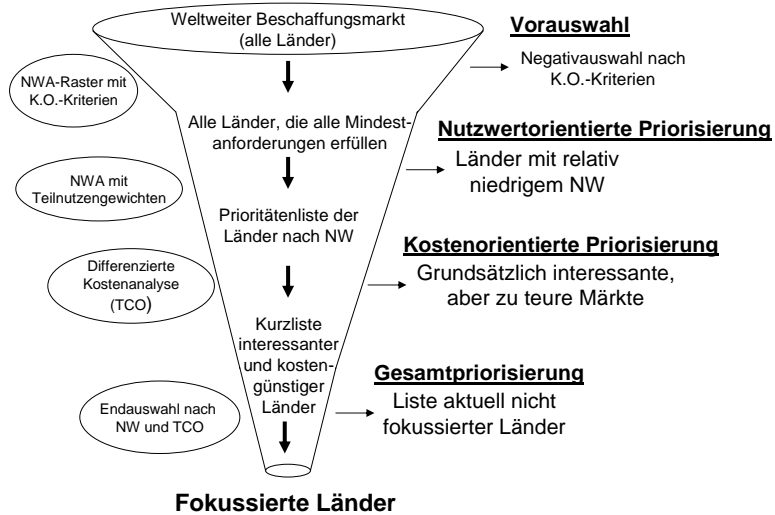
→ Der Einkauf wird mit wettbewerbsentscheidend !

Der Weltmarkt ist **RIESIG !**

Gute Lieferanten gibt es in **vielen** Ländern !

Wo und wie finde ich die für mein Unternehmen  
**BESTEN Lieferanten ?**

**Systematische Beschaffungsmarktauswahl**

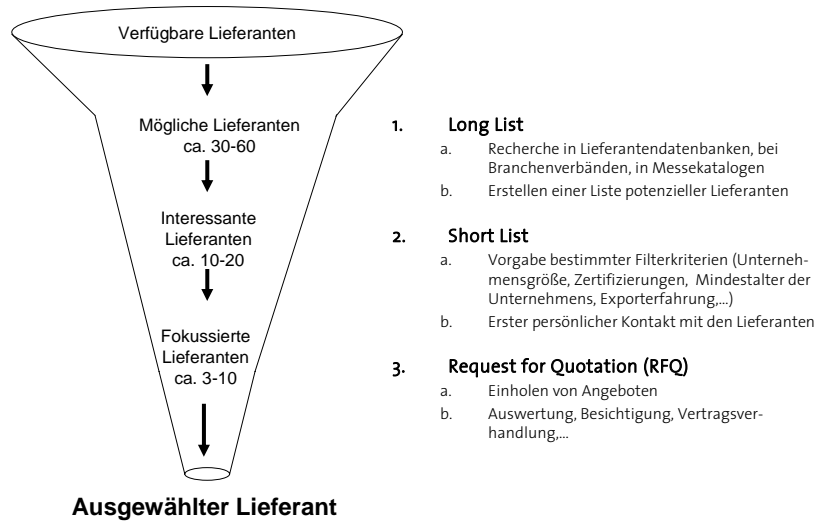


Türkei

© Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

3

**Systematische Lieferantenrecherche**



Türkei

© Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

4

**Systematische Voranalyse**

- **Welches sind die interessanten Ländermärkte** für meine Unternehmung / Bereich / Produktgruppe ?
- **Länderanalysen / -ratings:**
  - Global Competitiveness Index (GCI)
  - Business Competitiveness Index (BCI)
  - Corruption Perceptions Index (CPI)
  - Index of Economic Freedom
  - Sovereign Risks (Bonitätsrisiken)
  - Foreign Direct Investment Confidence Index

**Diese Ratings finden Sie unter [www.supply-markets.com](http://www.supply-markets.com) !**

Global Competitiveness Index (GCI) 2006		Basic Requirements <sup>1</sup>		Efficiency Enhancers <sup>2</sup>		Innovation Factors <sup>3</sup>	
Country	Rank Score	Country	Rank Score	Country	Rank Score	Country	Rank Score
Switzerland	1 5,81	Denmark	1 6,15	United States	1 5,66	Japan	1 6,02
<i>Singapore</i>	<i>5 5,63</i>	<i>Singapore</i>	<i>2 6,13</i>	<i>Singapore</i>	<i>3 5,63</i>	Germany	3 5,89
Germany	8 5,58	<i>Hong Kong</i>	<i>4 6,04</i>	<i>Hong Kong</i>	<i>11 5,40</i>	<i>Taiwan</i>	<i>9 5,38</i>
<i>Hong Kong</i>	<i>11 5,46</i>	Germany	9 5,75	<i>Taiwan</i>	<i>14 5,36</i>	<i>Singapore</i>	<i>15 5,11</i>
<i>Taiwan</i>	<i>13 5,41</i>	<i>Taiwan</i>	<i>21 5,50</i>	Germany	17 5,22	<i>Hong Kong</i>	<i>18 4,97</i>
<i>Korea, Rep.</i>	<i>24 5,13</i>	<i>Korea, Rep.</i>	<i>22 5,47</i>	Estonia	19 5,18	<i>Korea, Rep.</i>	<i>20 4,96</i>
Estonia	25 5,12	<i>Malaysia</i>	<i>24 5,44</i>	<i>Korea, Rep.</i>	<i>25 5,00</i>	<i>Malaysia</i>	<i>22 4,91</i>
<i>Malaysia</i>	<i>26 5,11</i>	Estonia	30 5,31	<i>Malaysia</i>	<i>26 4,89</i>	<i>India</i>	<i>26 4,60</i>
Czech Rep.	29 4,74	Slovenia	36 5,17	Czech Rep.	27 4,73	Czech Rep.	27 4,47
Slovenia	33 4,64	<i>Thailand</i>	<i>38 4,98</i>	Slovenia	30 4,58	<i>South Africa</i>	<i>29 4,35</i>
<i>Thailand</i>	<i>35 4,58</i>	Latvia	41 4,90	Hungary	32 4,57	Estonia	32 4,24
Latvia	36 4,57	Czech Rep.	42 4,89	Slovak Rep.	34 4,56	Slovenia	34 4,18
Slovak Rep.	37 4,55	<i>China</i>	<i>44 4,80</i>	Latvia	36 4,48	<i>Thailand</i>	<i>36 4,15</i>
Lithuania	40 4,53	Lithuania	45 4,80	Lithuania	38 4,44	Hungary	39 4,08
Hungary	41 4,52	Slovak Rep.	47 4,70	<i>India</i>	<i>41 4,32</i>	<i>Indonesia</i>	<i>41 4,07</i>

<sup>1</sup>) Institutions, Infrastructure, Macroeconomy, Health and primary education; <sup>2</sup>) Higher Education and training, Market efficiency, Technology Readiness;

<sup>3</sup>) Business sophistication, Innovation  
Türkei

Quellen: World Economic Forum 2005, 2006 CIA World Factbook

**Beschaffungsmarkt Türkei versus Osteuropa**

Global Competitiveness Index (GCI) 2006		Basic Requirements <sup>1</sup>		Efficiency Enhancers <sup>2</sup>		Innovation Factors <sup>3</sup>	
Country	Rank Score	Country	Rank Score	Country	Rank Score	Country	Rank Score
<i>India</i>	<i>43 4,44</i>	Hungary	52 4,64	<i>Thailand</i>	<i>43 4,29</i>	<b>Turkey</b>	<b>42 3,96</b>
<i>South Africa</i>	<i>45 4,36</i>	Poland	57 4,59	<i>South Africa</i>	<i>46 4,19</i>	Slovak Rep.	43 3,96
Poland	48 4,30	<i>South Africa</i>	<i>58 4,58</i>	Poland	48 4,17	Lithuania	44 3,96
<i>Indonesia</i>	<i>50 4,26</i>	<i>India</i>	<i>60 4,51</i>	<i>Indonesia</i>	<i>50 4,12</i>	Poland	51 3,80
<i>China</i>	<i>54 4,24</i>	Bulgaria	62 4,50	<b>Turkey</b>	<b>54 4,02</b>	<i>China</i>	<i>57 3,75</i>
<b>Turkey</b>	<b>59 4,14</b>	<i>Russian Fed.</i>	<i>66 4,43</i>	Romania	55 3,99	Latvia	58 3,74
<i>Russian Fed.</i>	<i>62 4,08</i>	<i>Indonesia</i>	<i>68 4,41</i>	<i>Russian Fed.</i>	<i>60 3,91</i>	<i>Pakistan</i>	<i>60 3,66</i>
Romania	68 4,02	<i>Vietnam</i>	<i>71 4,37</i>	<i>Philippines</i>	<i>63 3,85</i>	<i>Philippines</i>	<i>66 3,63</i>
<i>Philippines</i>	<i>71 4,00</i>	<b>Turkey</b>	<b>72 4,34</b>	<i>Ukraine</i>	<i>69 3,68</i>	<i>Sri Lanka</i>	<i>67 3,61</i>
Bulgaria	72 3,96	<i>Sri Lanka</i>	<i>80 4,22</i>	Bulgaria	70 3,67	<i>Russian Fed.</i>	<i>71 3,55</i>
<i>Vietnam</i>	<i>77 3,89</i>	Romania	83 4,19	<i>China</i>	<i>71 3,66</i>	Romania	73 3,52
<i>Ukraine</i>	<i>78 3,89</i>	<i>Philippines</i>	<i>84 4,19</i>	<i>Sri Lanka</i>	<i>79 3,51</i>	<i>Ukraine</i>	<i>78 3,47</i>
<i>Sri Lanka</i>	<i>79 3,87</i>	<i>Ukraine</i>	<i>86 4,15</i>	<i>Vietnam</i>	<i>83 3,45</i>	<i>Vietnam</i>	<i>81 3,32</i>
<i>Pakistan</i>	<i>91 3,66</i>	<i>Pakistan</i>	<i>93 3,96</i>	<i>Pakistan</i>	<i>91 3,27</i>	Bulgaria	85 3,26
<i>Cambodia</i>	<i>103 3,39</i>	<i>Cambodia</i>	<i>100 3,83</i>	<i>Cambodia</i>	<i>110 2,94</i>	<i>Cambodia</i>	<i>102 3,05</i>

<sup>1</sup>Institutions, Infrastructure, Macroeconomy, Health and primary education;  
<sup>2</sup>Higher Education and training, Market efficiency, Technology Readiness;  
<sup>3</sup>Business sophistication, Innovation

Quellen: World Economic Forum 2005, 2006 CIA World Factbook

**Beschaffungsmarkt Türkei versus Osteuropa**

Business Competitiveness Index: Country	BCI ranking 2006	Company operations and strategy ranking 2006	Quality of the national business environment ranking 2006	2005 GDP per capita in \$ (PPP-adjusted)
Germany	2	2	2	30.579
Finland	3	8	3	31.208
<i>Hong Kong</i>	<i>10</i>	<i>12</i>	<i>10</i>	<i>33.411</i>
<i>Singapore</i>	<i>11</i>	<i>21</i>	<i>11</i>	<i>28.100</i>
<i>Malaysia</i>	<i>20</i>	<i>14</i>	<i>20</i>	<i>11.201</i>
<i>Taiwan</i>	<i>21</i>	<i>16</i>	<i>22</i>	<i>27.572</i>
Estonia	24	35	24	16.414
<i>Korea, Rep.</i>	<i>25</i>	<i>22</i>	<i>29</i>	<i>20.590</i>
<i>India</i>	<i>27</i>	<i>25</i>	<i>27</i>	<i>3.344</i>
Czech Rep.	32	28	32	18.375
<i>South Africa</i>	<i>33</i>	<i>27</i>	<i>34</i>	<i>12.160</i>
<i>Indonesia</i>	<i>35</i>	<i>26</i>	<i>38</i>	<i>4.458</i>
Slovenia	36	34	36	21.911
<i>Thailand</i>	<i>37</i>	<i>30</i>	<i>37</i>	<i>8.319</i>
Hungary	39	43	35	17.405
Slovak Rep.	40	45	39	16.041

Türkei

© Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

Quellen: World Economic Forum 2005, 2006 CIA World Factbook

**Beschaffungsmarkt Türkei versus Osteuropa**

Business Competitiveness Index: Country	BCI ranking 2006	Company operations and strategy ranking 2006	Quality of the national business environment ranking 2006	2005 GDP per capita in \$ (PPP-adjusted)
Turkey	46	41	46	7.950
Latvia	47	47	48	12.622
Poland	53	49	53	12.994
Croatia	56	56	54	12.158
China	64	69	65	7.204
Sri Lanka	65	68	68	4.384
Pakistan	67	72	67	2.628
Philippines	72	48	76	4.923
Romania	74	73	73	8.785
Russian Fed.	79	78	77	11.041
Ukraine	81	82	80	7.156
Vietnam	82	77	83	3.025
Bulgaria	83	95	81	9.223
Cambodia	107	96	107	2.399

Türkei

© Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

Quellen: World Economic Forum 2005, 2006  
CIA World Factbook

9

**Corruption Perceptions Index**

**Beschaffungsmarkt Türkei versus Osteuropa**

Rang <sup>1</sup> 2006	Land	CPI-Wert <sup>2</sup> 2006 Skala von 0-10	CPI-Wert 2005	CPI-Wert 2004	CPI-Wert 2003	Berücksichtigte Studien in 2006
1	Island	9,6	9,6	9,7	9,7	6
5	Singapore	9,4	9,4	9,3	9,4	9
15	Hong Kong	8,3	8,3	8,0	8,0	9
16	Deutschland	8,0	8,2	8,2	7,7	7
24	Estland	6,7	6,4	6,0	5,5	8
34	Taiwan	5,9	5,9	5,6	5,7	9
41	Ungarn	5,2	5,0	4,8	4,8	8
42	Südkorea	5,1	5,0	4,5	4,3	9
44	Malaysia	5,0	5,1	5,0	5,2	9
46	Litauen	4,8	4,8	4,6	4,7	6
46	Tschechien	4,8	4,3	4,2	3,9	8
49	Lettland	4,7	4,2	4,0	3,8	6
51	Südafrika	4,6	4,5	4,6	4,4	8
60	Türkei	3,8	3,5	3,2	3,1	7

Türkei

<http://www.transparency.de/>, [http://www.icgg.org/corruption.cpi\\_2006.html](http://www.icgg.org/corruption.cpi_2006.html)

© Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

10

## Corruption Perceptions Index

### Beschaffungsmarkt Türkei versus Osteuropa

Rang <sup>1</sup> 2006	Land	CPI-Wert <sup>2</sup> 2006 Skala von 0-10	CPI-Wert 2005	CPI-Wert 2004	CPI-Wert 2003	Berücksich- -tigte Studien in 2006
61	Polen	3,7	3,4	3,5	3,6	8
63	Thailand	3,6	3,8	3,6	3,3	9
70	Brasilien	3,3	3,7	3,9	3,9	7
70	VR China	3,3	3,2	3,4	3,4	9
70	Indien	3,3	2,9	2,8	2,8	10
84	Sri Lanka	3,1	3,2	3,5	3,4	6
111	Vietnam	2,6	2,6	2,6	2,4	8
121	Philippines	2,5	2,5	2,6	2,5	9
121	Russland	2,5	2,4	2,8	2,7	8
130	Indonesien	2,4	2,2	2,0	1,9	10
142	Pakistan	2,2	2,1	2,1	2,5	6
151	Kambodscha	2,1	2,3	-	-	6
160	Myanmar	1,9	1,8	1,7	1,6	3

<sup>1</sup> 163 untersuchte Länder, <sup>2</sup> von 0 = sehr korrupt bis 10 = korruptionsfrei

<http://www.transparency.de/>, [http://www.icgg.org/corruption.cpi\\_2006.html](http://www.icgg.org/corruption.cpi_2006.html)

Türkei

© Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

11

## Index of Economic Freedom

### Beschaffungsmarkt Türkei versus Osteuropa

Rang <sup>1</sup> 2007	Land	% Freedom 2007	Index-Wert 2006	Index-Wert 2004	Index-Wert 2002	Index-Wert 2000	Index-Wert 1998	
1	Hong Kong	89,3	90,3	90,1	88,9	90,8	90,4	} free
2	Singapore	85,7	88,4	89,2	87,9	88,6	88,2	
12	Estland	78,1	75,9	79,0	79,5	74,2	72,6	} mostly free
19	Deutschland	73,5	74,00	70,0	70,8	65,2	62,7	
22	Litauen	72,0	73,0	70,9	67,2	63,3	60,9	
26	Taiwan	71,1	70,6	67,9	69,1	76,4	74,2	
31	Tschechien	69,7	70,0	66,8	66,6	71,6	68,9	} moderately free
41	Lettland	68,2	69,2	66,2	64,3	63,0	62,4	
44	Ungarn	66,2	67,1	63,1	64,6	66,4	58,8	
48	Malaysia	65,8	63,7	57,4	57,8	66,5	70,7	
50	Thailand	65,6	62,2	63,9	71,2	69,5	71,0	
52	Südafrika	64,1	66,3	65,1	62,8	61,3	63,5	
67	Rumänien	61,3	58,9	48,4	46,0	55,3	55,7	
70	Brasilien	60,9	61,7	58,7	55,9	50,4	47,2	

Quelle: <http://www.heritage.org/research/features/index/>

Türkei

© Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

12

**Index of Economic Freedom**

Rang' 2007	Land	% Freedom 2006	Index-Wert 2006	Index-Wert 2004	Index-Wert 2002	Index-Wert 2000	Index-Wert 1998
<b>83</b>	<b>Türkei</b>	<b>59,3</b>	<b>58,5</b>	<b>51,7</b>	<b>53,0</b>	<b>66,2</b>	<b>64,2</b>
84	Sri Lanka	59,3	60,1	59,9	62,3	61,6	66,1
87	Polen	58,8	61,6	58,7	64,8	63,0	61,3
89	Pakistan	58,2	59,5	53,2	53,7	55,9	57,9
97	Philippines	57,4	57,5	64,7	58,4	62,2	63,8
102	Cambodia	56,5	59,2	62,1	62,0	58,5	58,9
104	Indien	55,6	52,3	51,8	51,4	45,7	44,9
110	Indonesia	55,1	54,1	49,8	52,4	51,7	61,1
119	VR China	54,0	55,4	51,0	51,2	54,1	54,1
120	Russland	54,0	54,3	51,1	47,3	50,1	50,9
138	Vietnam	50,0	50,0	43,7	43,5	39,4	38,1
<b>153</b>	<b>Burma</b>	<b>40,1</b>	<b>39,6</b>	<b>38,8</b>	<b>42,9</b>	<b>46,4</b>	<b>36,9</b>

mostly unfree

repressed

Quelle: <http://www.heritage.org/research/features/index/>

**Foreign Direct Investment Confidence Index 2005**

Rang	Land	FDI	Rang	Land	FDI
1 (1)	China	2,197	14 (6)	Frankreich	1,097
2 (3)	Indien	1,951	15 (10)	Japan	1,082
3 (2)	USA	1,420	16 (2)	Mexiko	1,080
4 (4)	Großbritannien	1,398	17 (13)	Spanien	1,075
5 (12)	Polen	1,363	18 (18)	Singapur	1,072
6 (11)	Russland	1,341	19 (9)	Italien	1,055
7 (17)	Brasilien	1,336	20 (20)	Thailand	1,050
8 (7)	Australien	1,276	21 (16)	Kanada	1,040
9 (5)	Deutschland	1,267	22 (-)	Dubai/VA Emirate	1,039
10 (8)	Hong Kong, China	1,208	23 (21)	Süd-Korea	1,036
11 (19)	Ungarn	1,157	24 (27)	Zentralasien	1,030
12 (14)	Tsch. Republik	1,136	25 (42)	Rumänien	1,017
<b>13 (29)</b>	<b>Türkei</b>	<b>1,133</b>			

[http://www.atkearney.de/content/misc/wrapper.php/id/49569/name/pdf\\_atkearney\\_pm\\_fdi05\\_113689438295a4.pdf](http://www.atkearney.de/content/misc/wrapper.php/id/49569/name/pdf_atkearney_pm_fdi05_113689438295a4.pdf)

### Hauptbranchen in der Türkei

- ➔ **Fahrzeug- und Maschinenbau:** größter Exporteur und die am schnellsten wachsende Branche, profitiert vom größten Anteil ausländischer Direktinvestitionen
- ➔ **Bekleidungs- und Textilindustrie:** Platz 2 gemessen an den Exporten, scharfe Konkurrenz aus Fernost zwingt zum Strukturwandel: weg von der Masseproduktion hin zur Produktion von hochwertigen Textilien
- ➔ **Eisen- und Stahlindustrie:** Türkei zählt weltweit zu den 10 größten Eisen- und Stahlexporteuren, weitere positive Entwicklung durch geplante Investitionen in Höhe von 5,5 Mrd. Euro von 2005 bis 2010
- ➔ **Elektrotechnische Industrie:** vor allem Unterhaltungs- und Haushaltstechnik, mehr als 1/3 der in der EU verkauften Fernseher stammen aus der Türkei

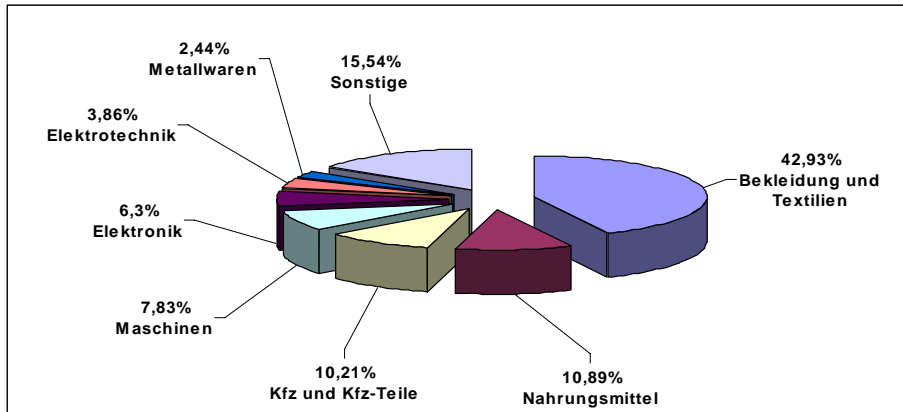
### Hauptexportländer der Türkei

	2004 (in Mio US\$)	2005 (in Mio US\$)	1. HJ 2006 (in Mio US\$)	Veränderung (in %)
<b>Insgesamt</b>	97.540	116.774	65.196	18,3
<b>Russland</b>	9.033	12.867	7.982	36,7
<b>Deutschland</b>	<b>12.516</b>	<b>13.618</b>	<b>7.108</b>	<b>10,3</b>
<b>VR China</b>	4.476	6.866	4.464	50,5
<b>Italien</b>	6.866	7.558	4.064	13,8
<b>Frankreich</b>	6.201	5.883	3.390	20,0
<b>USA</b>	4.745	5.371	2.709	-1,4
<b>Iran</b>	1.962	3.470	2.685	108,8
<b>Großbritannien</b>	4.317	4.690	2.514	10,4
<b>Schweiz</b>	3.405	4.054	2.090	-7,3
<b>Spanien</b>	3.254	3.549	1.920	17,7



**Türkische Exporte nach Deutschland**

(in 2005)

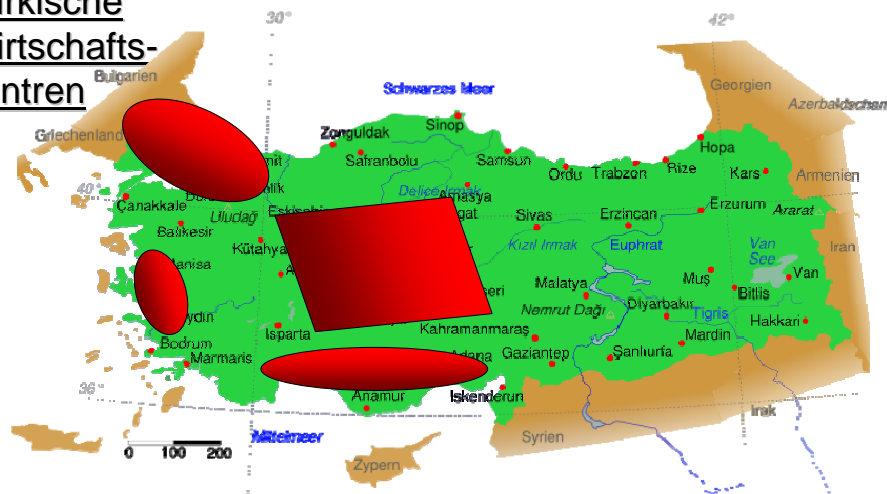


Türkei

© Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

17

**Türkische Wirtschaftszentren**



Türkei

© Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

18

**Industrielle Regionen der Türkei**

Region	Regierungsbezirk	Industrieschwerpunkte
<b>Marmara-Region</b> (Anteil am Gesamtexport: 74,1 %)	Istanbul	Bekleidung, Textil, Kfz und Kfz-Teile, Maschinenbau, Elektronik, Elektrotechnik
	Izmit	Erdölraffinerie, Kfz und Kfz-Teile, Chemie
	Bursa	Zentrum der Kfz-Zulieferindustrie, Bekleidung, Textil
	Edirne	Textil, Bekleidung, Lebensmittel
<b>Ägäische Region</b> (10,2%)	Izmir	Größter Exporthafen, Erdölraffinerie, Chemie, Farben
	Manisa	Elektrische Haushaltgeräte, Elektrotechnik, Elektronik
	Aydin	Lebensmittel, Speiseöl, Lederwaren
<b>Mittelmeer</b> (4,9%)	Adana	Lebensmittel, Textil, Bekleidung, Baumwollprodukte
	Mersin	Lebensmittel, Textil, Bekleidung, Garne
	Antalya	Große Tourismusindustrie
<b>Zentral-anatolien</b> (5,6%)	Ankara	Kfz, Omnibusse, Maschinenbau, Metallbearbeitung, Elektronik
	Konya	Kfz-Teile, Maschinenbau, Papierwaren
	Kayseri	Maschinenbau, Lebensmittel, Bekleidung
	Eskisehir	Baustoffe, Keramik, Lebensmittel, Möbel, Bekleidung

Türkei

© Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

19

**Stärken der Türkei**

- anhaltendes Wachstum und fortschreitende Öffnung der Märkte
- rund **73 Mio. potenzielle Kunden**
- **junge und wachsende Bevölkerung**
- Perspektive einer EU-Mitgliedschaft
- beeindruckende Transformation einer fast reinen Agrarökonomie in differenzierte Industriestrukturen
- **geographische Lage:** Sprungbrett in den Nahen Osten und nach Asien
- **gute Infrastruktur** und starker Dienstleistungssektor
- relativ kurzer Transportweg nach Europa (Vorteil zu Asien; Nachteil zu MOE)
- zunehmendes **Qualitätsbewusstsein**

Türkei

© Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky

20

## Türkei versus Osteuropa

- Nicht „ENTWEDER... ODER“, sondern „SOWOHL ... ALS AUCH“
- Die Türkei spiegelt die Potenziale der MOE-Länder wider:
  - a) „Billiglohn-Regionen“
- UND
- b) Industriell fortgeschrittene Zentren
- Türkei-Vorteile gegenüber MOE:
  - a) „Billiglohn-Regionen“: Professionelleres Management
  - b) Industriell fortgeschrittene Zentren: Freie Kapazitäten

## **Türkische Lieferanten gesucht?**

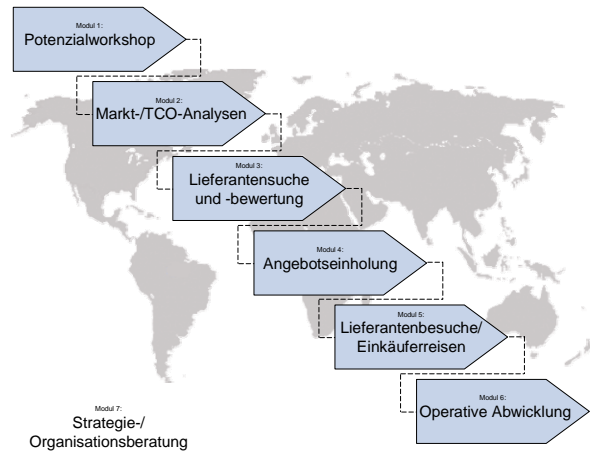
### **Sourcing Day Istanbul**

**– der effiziente Weg zu qualifizierten Lieferanten in der Türkei –**

23.6.2007, Grand Cevahir Kongresshotel, Istanbul  
im Rahmen des Türkisch-Deutschen Mittelstandskongresses

Weitere Informationen unter: [www.supply-markets.com/sourcing](http://www.supply-markets.com/sourcing)

Weitere Länder 2007: Kroatien, Bulgarien, Polen, Slowenien, Tschechien



Ausgewählte Referenzkunden:



Zielregionen:

**A. Low Cost Countries:**  
Mittel- und Osteuropa, Süd-/Osteuropa (inkl. Türkei), China, Indien und weitere asiatische Länder, Südafrika

**B. Industrieländer:**  
Westeuropa, Japan, Kanada, USA

Wir unterstützen Sie, die zentralen Herausforderungen des Supply Managements zu bewältigen!

- **Global Sourcing**

Systematische Erschließung und Nutzung der weltweiten Beschaffungsmärkte, Potenzialanalysen des Beschaffungsprogramms, TCO-Analysen, Einkaufsorganisation, Lieferantensuche und -entwicklung, Standortsuche und Produktionsaufbau, Qualitätssicherung

- **E-Procurement/E-Sourcing**

Nutzung Internet-basierter Katalogsysteme zur Optimierung des operativen Bestellprozesses  
Effektive Beschaffung durch den Einsatz von elektronischen Ausschreibungen und Auktionen nach modernsten Erkenntnissen

- **Strategie- und Organisationsberatung**

Festlegung geeigneter Einkaufsstrategien auf Basis einer ganzheitlichen Sichtweise unter Einbeziehung der Gesamtunternehmensstrategie  
Organisatorische Anbindung der Einkaufsorganisation auf Gesamtunternehmensebene

Das CfSM – ein Spin-Off des Lehrstuhls für Industriebetriebslehre der Universität Würzburg unter Leitung von Prof. Dr. Ronald Bogaschewsky.



BME-Leitfaden Internationale Beschaffung, Band 6  
Autoren: diverse  
Herausgeber: BME/Bogaschewsky  
Vertrieb durch: Centrum für Supply Management  
Seiten: 304  
Sprache: deutsch  
Format: Paperback/17\*24 cm  
Erschienen: 13.07.2006  
ISBN: 3-9809964-6-8  
Preis: 68 EUR (zzgl. MwSt.)

Zu beziehen über:  
[www.supply-markets.com](http://www.supply-markets.com)

Weitere Leitfäden zu folgenden Ländern:  
**Südafrika, China, Russland, Indien, Polen**

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit !  
Gerne beantworte ich Ihre Fragen.**

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre  
und Industriebetriebslehre  
Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
Universität Würzburg  
Sanderring 2, 97070 Würzburg  
Tel. 0931 – 31-2936  
<http://ibl.wifak.uni-wuerzburg.de>  
E-Mail: [boga@uni-wuerzburg.de](mailto:boga@uni-wuerzburg.de)

CfSM - Centrum für Supply Management GmbH  
Würzburg  
GB Supply Markets  
Ulrike Müller  
Am Scheidmännlein 19, 97230 Estenfeld  
Tel. 0931-31-2407  
<http://supply-markets.com>  
E-Mail: [ulrike.mueller@cfsm.de](mailto:ulrike.mueller@cfsm.de)